

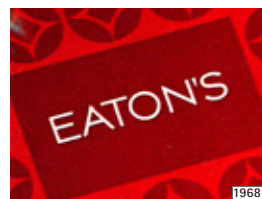
Conférence du CIEQ

Lundi 19 mars 2007 à 18 h 30

Pavillon Charles-De Koninck
Local 3-C

Une conférence de
Lorraine O'Donnell,
chercheuse indépendante

ciéq Centre
interuniversitaire
d'études québécoises



Construction historique de la consommatrice chez Eaton, 1869-1976

Petit magasin fondé en 1869 à Toronto, Eaton devient au milieu du XX^e siècle la compagnie de vente au détail la plus importante au Canada. Alors fameuse pour ses énormes catalogues et pour le remboursement qu'elle offre à toute cliente insatisfaite de la marchandise reçue, la compagnie s'adresse tout particulièrement aux femmes : grâce à sa publicité, elle construit le personnage de la consommatrice. Son discours publicitaire

affirme ainsi qu'une femme doit consommer pour assumer convenablement, à chaque stade de sa vie, son rôle et ses responsabilités. L'analyse des annonces, des vitrines, des intérieurs de magasins et des catalogues permet donc de suivre l'évolution des stratégies déployées par Eaton pour élaborer, consolider et modifier cette construction de la femme comme consommatrice.

Entrée libre.
Bienvenue à toutes et à tous !

N'hésitez pas à consulter la section « Activités » sur site web du CIEQ – www.cieq.ca